

MASS * COFFEE

Real Black, Real Coffee

[01]

BRAND

STORY

| 14년의 진심

* LOGO

01

한 줄형

MASS * COFFEE

두 줄형

**MASS *
COFFEE****MASS * COFFEE**

Real Black, Real Coffee

**MASS *
COFFEE**

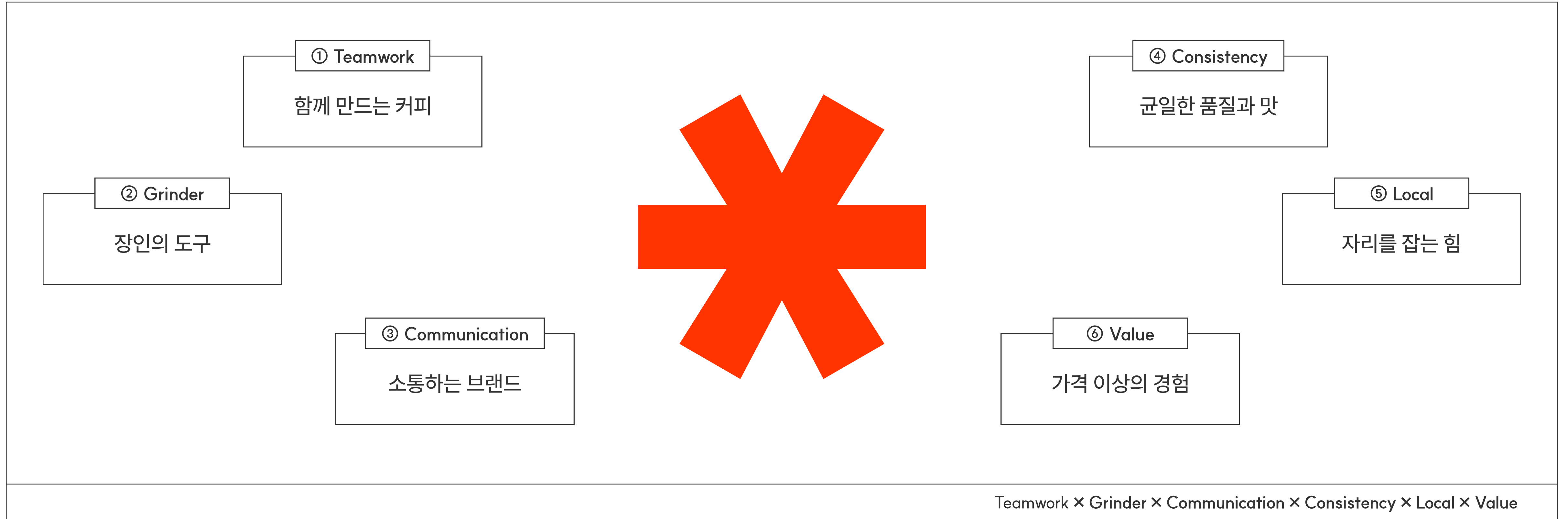
Real Black, Real Coffee

* * *

매스커피는 진짜 커피를 만듭니다.

14년 이상의 노하우로, 정성 들여 블렌딩한 원두 한 잔.

합리적인 가격으로, 누구나 매일 마실 수 있는 진짜 커피. 그것이 매스커피가 존재하는 이유입니다.



* * *

2026, 매스커피가 새로워집니다.

오렌지 컬러의 에너지와 개방감 있는 공간으로 더 친근하고, 더 활기차게 변화합니다.

MASS NEW COLOR	MASS NEW POINT

14년 이상, 우리는 오직 커피만 생각했습니다.
로스팅부터 물류, 매장 운영까지 커피의 생산부터 소비까지 모든 과정을 이해하고 있는 팀.



[이은재 대표]

매스컴퍼니 주식회사
홍익대학교 건축학 석사



[02]

WHY

MASS

COFFEE?

| 왜 매스커피인가?

*** 숫자가 증명하는 롱런의 비결**

<p>10년 이상 장기 운영 매장 39%</p>	<p>계약이 아닌 '수익'이 목적</p>	<p>레드오션 속 틈새 공략</p>
<p>유행에 흔들리지 않습니다. 가맹점 39%가 10년 넘게 운영 중인 데이터는 매스커피 수익 구조의 안정성을 증명하는 가장 확실한 지표입니다.</p>	<p>우리는 아무 자리나 권하지 않습니다. 본사의 이익보다 개점 후 점주님이 실제로 가져갈 수익을 먼저 생각합니다. 그 결과, 낮은 원가율과 높은 회전율로 29~32%의 안정적인 순수익 구조가 만들어집니다.</p>	<p>14년의 데이터로 축적된 탁월한 상권 분석 노하우로, 대형 브랜드는 거리 제한 규제로 들어가지 못하는 '노른자 위 틈새 상권'을 정밀 분석하여 작지만 강한 매장을 만듭니다.</p>

*** 선택할 수 밖에 없는 3가지 이유**

<p>① 가격 경쟁력</p>	<p>② 진짜 커피의 맛</p>	<p>③ 브랜드가 곧 이유</p>
<p>아메리카노 24oz 대용량 상시 2,000원. 고객을 매일 불러모으는 강력한 유인책입니다.</p>	<p>14년간 테이크아웃 환경에 최적화해 온 매스커피 고유의 블렌드 레시피를, 엄격한 품질 기준 아래 안정적으로 공급합니다. 매장 수가 늘어도 첫 잔의 맛은 그대로입니다.</p>	<p>유행을 좇지 않아도, 설명하지 않아도 됩니다. 14년의 일관된 맛과 철학이 브랜드 이름 안에 담겨 있습니다. 어디서나 볼 수 없기에 눈에 띄고, 눈에 띄기에 기억되는 브랜드 점주가 자신 있게 내세울 수 있는 이름, 그게 매스커피입니다.</p>

[03]

OUR

QUALITY

| 품질과는 타협하지 않습니다.

* [본질] 14년 노하우, 원두 이야기

05



* * *

전 매장에 동일한 맛을 유지하기 위해 안정적으로 원두를 공급하며,
F&B 전용 물류사를 통해 제품의 신선도를 보장합니다.

✳ [차별화] 라떼가 맛있는 진짜 이유(매일우유&오트리)



① 100% 국산 원유, 매일우유 오리지널

원가 절감을 위한 가공유가 아닙니다. 100% 국산 신선 원유만을 사용하여 뒷맛이 깔끔하고 풍미가 깊은 라떼를 완성합니다.



② 글로벌 No.1 오트밀크, 오트리(OATLY)

유당불내증 걱정 없는 속 편한 즐거움! 비건 인증을 받은 지속 가능한 프리미엄 옵션으로 가치 소비층까지 사로잡습니다.

[04]

MENU &

SPACE

| 메뉴는 심플하게, 운영은 간단하게

* 점주는 편하게, 고객은 맛있게

07

복잡한 레시피는 과감히 버렸습니다.
핵심 메뉴에만 집중합니다.

① 소수정예 메뉴 라인업	② Simple & Fast 레시피	③ 스마트한 재고 관리
<p>메뉴가 많다고 매출이 오르는 것이 아닙니다. 오히려 점주의 노동 강도와 재고 관리 부담만 가중시킵니다. 매스커피는 고객이 가장 선호하는 맛있는 핵심 메뉴만 엄선했습니다.</p>	<p>누구나 쉽게 배우고 빠르게 제조할 수 있는 시스템을 구축했습니다. 초보 점주도 숙련된 바리스타처럼 균일한 맛을 낼 수 있으며, 이는 곧 빠른 회전율과 높은 고객 만족도로 직결됩니다.</p>	<p>메뉴의 효율화는 곡 식자재 로스율의 감소를 의미합니다. 간결한 식재료 구성으로 운영 비용은 낮추고 수익률은 극대화했습니다.</p>

SIGNATURE

		
스윗 솔티 라떼 4.4	딸기 라떼 4.5	아이스티 3.5
연유와 프랑수아산 계량드 솔티의 환상적인 단짠 조합	인공 첨가물 ZERO 안삼하고 마시는 달콤함	가성 제품이 아닌 매스의 독자적 레시피

COFFEE

아메리카노 (S) AMERICANO (SMALL)	1.5
아메리카노 AMERICANO	2.0
카페 라떼 CAFE LATTE	3.9
카푸치노 CAPPUCCINO	4.0
바닐라 라떼 VANILLA LATTE	4.4
카라멜 마끼아토 CARAMEL MACCHIATO	4.4
크림 솔티 라떼 CREAM SALTY LATTE	4.5
카페 모카 CAFE MOCHA	4.4
디카페인(원두, 콜드브루) 변경 0.8 DECAF (COFFEE BEANS, COLD BREW)	1L 사이즈 디카페인 변경 1.2 1L DECAF
콜드브루(카페인/디카페인) COLD BREW(CAF/DECAF)	4.0
콜드브루 라떼(카페인/디카페인) COLD BREW LATTE(CAF/DECAF)	4.7
허니 콜드브루 라떼(카페인/디카페인) HONEY COLD BREW LATTE(CAF/DECAF)	4.7
에스프레소 2.0 ESPRESSO	샷/휘핑/시럽/헤이즐넛 추가 0.5 SHOT/WHIP/SYRUP/HAZELNUT ADD
	오텔리 변경 0.5 OATLY MILK

MASS * COFFEE

1L SIZE

1L 아메리카노 1L AMERICANO	3.8
1L 카페 라떼 1L CAFE LATTE	5.7
1L 아이스티 1L ICED TEA	5.0

BEVERAGE & SMOOTHIE

그린티 / 초코 / 민트 초코 라떼 GREEN TEA / CHOCO / MINT CHOCO LATTE	4.2
홍차 밀크티 BLACK MILK TEA	4.2
딸기 라떼 STRAWBERRY LATTE	4.5
나주 꿀배 스무디 HONEY PEAR SMOOTHIE	4.5
쿠키앤크림 스무디 COOKIES & CREAM SMOOTHIE	4.9
요거트 스무디(딸기 / 플레인) YOGURT SMOOTHIE (STRAWBERRY / PLAIN)	4.9
오텔 미숫가루 OAT MISUGARU	4.0

ADE/JUICE

아이스티 (탄산 변경 +0.5) ICED TEA (SPARKLING +0.5)	3.5
자몽 주스 GRAPEFRUIT JUICE	4.2
자몽 블랙티 GRAPEFRUIT BLACK TEA	4.2
딸기 / 자몽 스파클링 STRAWBERRY/GRAPEFRUIT SPARKLING	4.7
레몬에이드 (탄산 변경 +0.5) LEMONADE (SPARKLING +0.5)	4.9
적/청포도 주스 RED/GREEN GRAPE JUICE	5.5

ORGANIC TEA

망고 루이보스 / 베리 페퍼민트 / 레몬밤 카모마일 MANGO ROOIBOS / BERRY PEPPERMINT / LEMONBALM CHAMOMILE	3.3
유자티 CITRON TEA	3.7
레몬티 / 자몽티 / 꿀배티 LEMON / GRAPEFRUIT / HONEY PEAR TEA	3.7

NEW SEASON

		
딸기바나나 5.2	딸기리치 스무디 5.0	딸기초코 라떼 5.5
딸기의 상큼함과 바나나의 깊은 달콤함이 어우러져 매일의 활력을 채워주는 딸바!	리치의 향긋함과 상큼한 딸기가 듬뿍! 부드럽고 달콤하게 즐기는 핑크빛 스무디!	딸기와 깊은 풍미의 초콜릿과 부드러운 크림이 조화를 이룬 프리미엄 시즌 라떼

BAKERY

<p>매스 소금빵 MASS SALTED BREAD</p> <p>NEW</p>  <p>3.0</p>	<p>티그레 (초코/얼그레이 초코/말차) TIGRE (CHOCO / EARL GREY CHOCO / MATCHA)</p>  <p>2.8</p>
<p>쿠키 (초콜릿 청크/마카다미아넛) COOKIE (CHOCOLATE CHUNK / MACADAMIA NUT)</p>  <p>2.0</p>	<p>아티멜로우 브라우니 쿠키 ATIMELLOW BROWNIE COOKIE</p>  <p>3.5</p>
<p>휘낭시에 (플레인/초코) FINANCIER (PLAIN / CHOCO)</p>  <p>2.5</p>	<p>밀크롤 MILK ROLL</p>  <p>5.0</p>
<p>스콘 (플레인/초코칩/대파치즈) SCONE (PLAIN / CHOCOCHIP / GREEN ONION CHEESE)</p>  <p>3.3</p>	<p>크림 카스테라 CREAM CASTELLA</p>  <p>5.0</p>
<p>마들렌 MADELEINE</p>  <p>2.0</p>	<p>핫도그 (렐리쉬 / 사천) HOT DOG (RELISH / SATEEN)</p>  <p>4.7</p>

*** 시그니처 메뉴**

스윗 솔티 라떼(단짠라떼)



리얼 딸기 라떼



자체 개발 아이스티



누적 300만 잔 돌파

매스커피를 대표하는 독보적 시그니처

인공 첨가물 ZERO

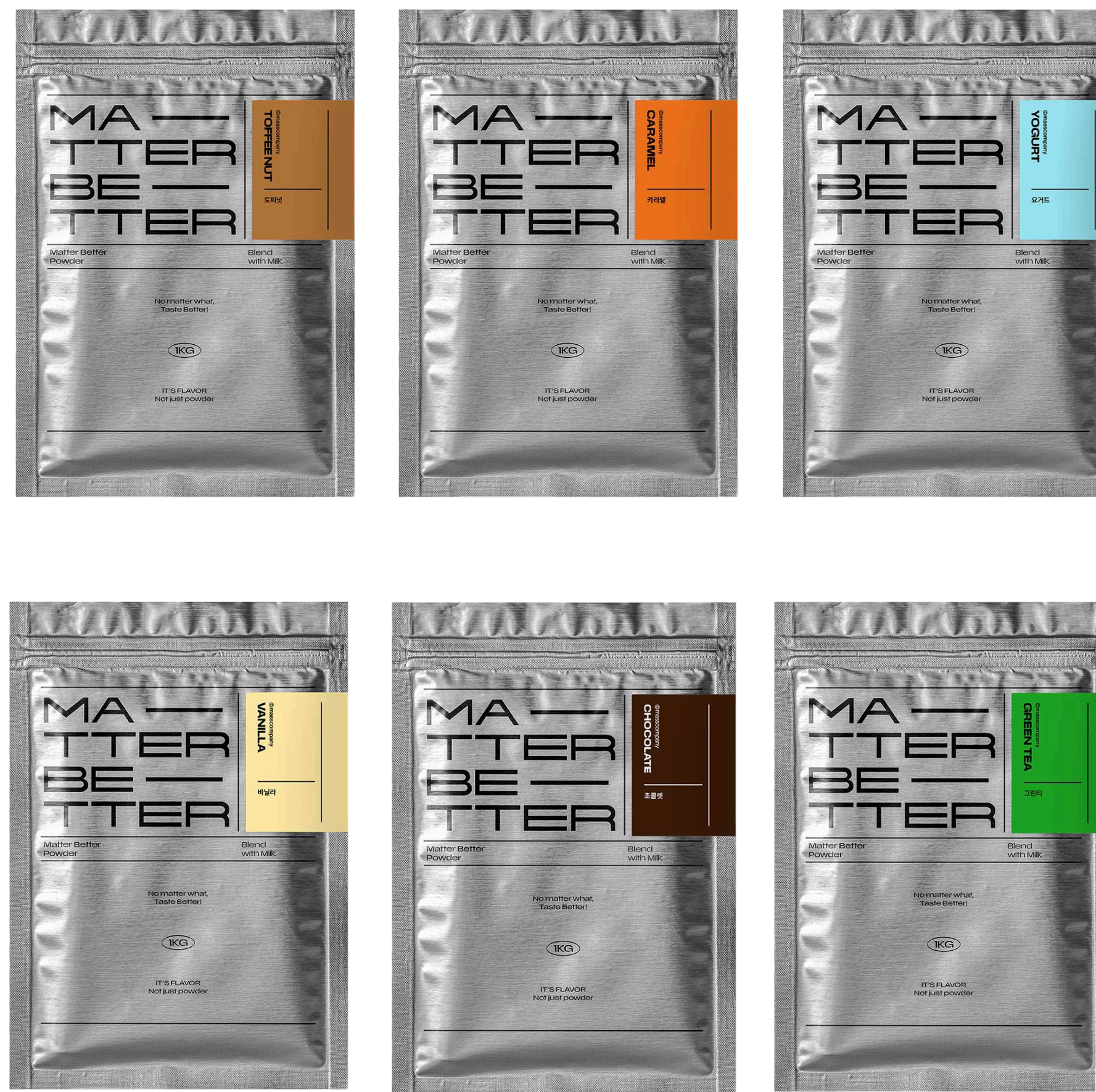
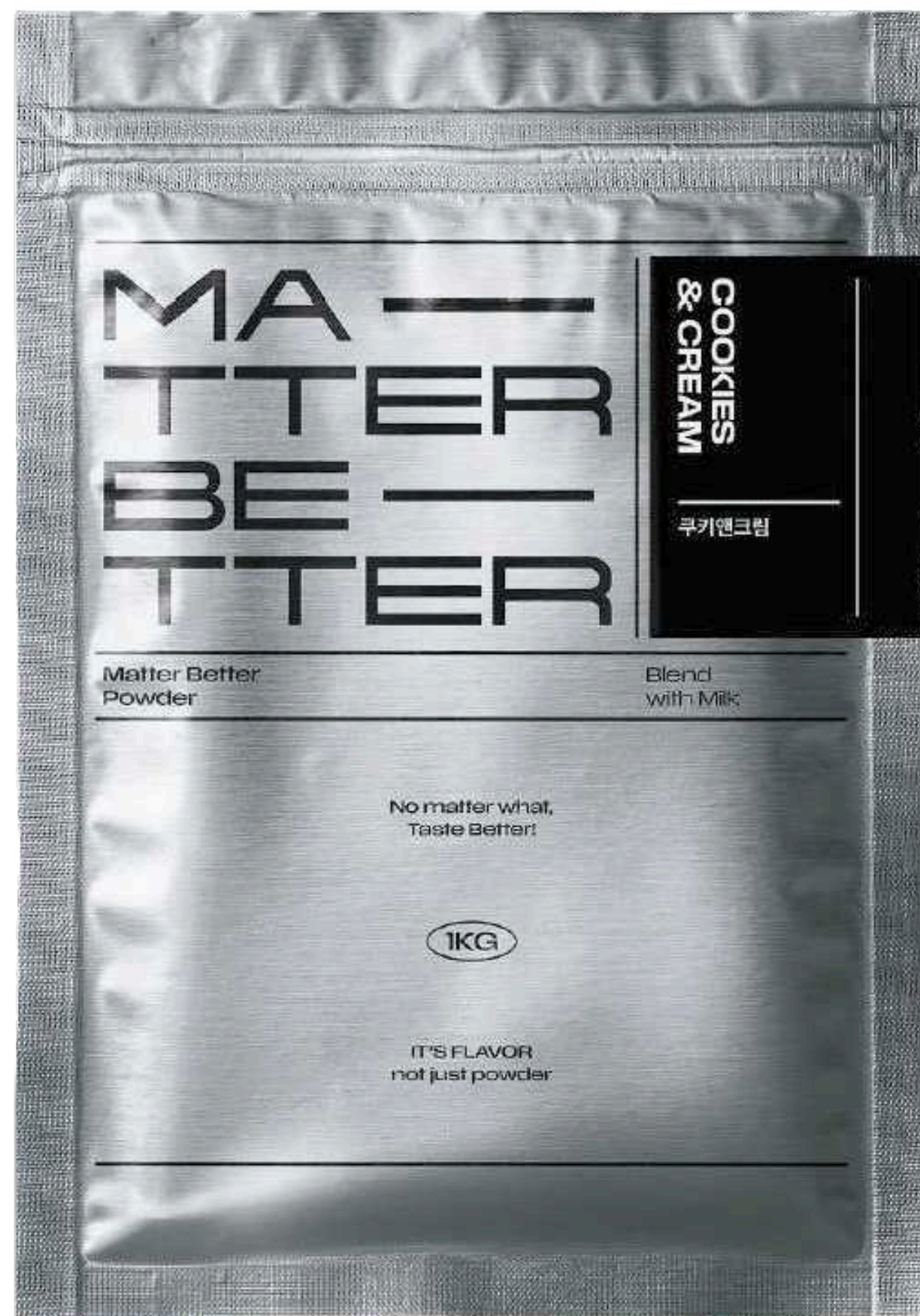
아이들도 안심하고 마시는 건강한 달콤함

기성 제품이 아닌

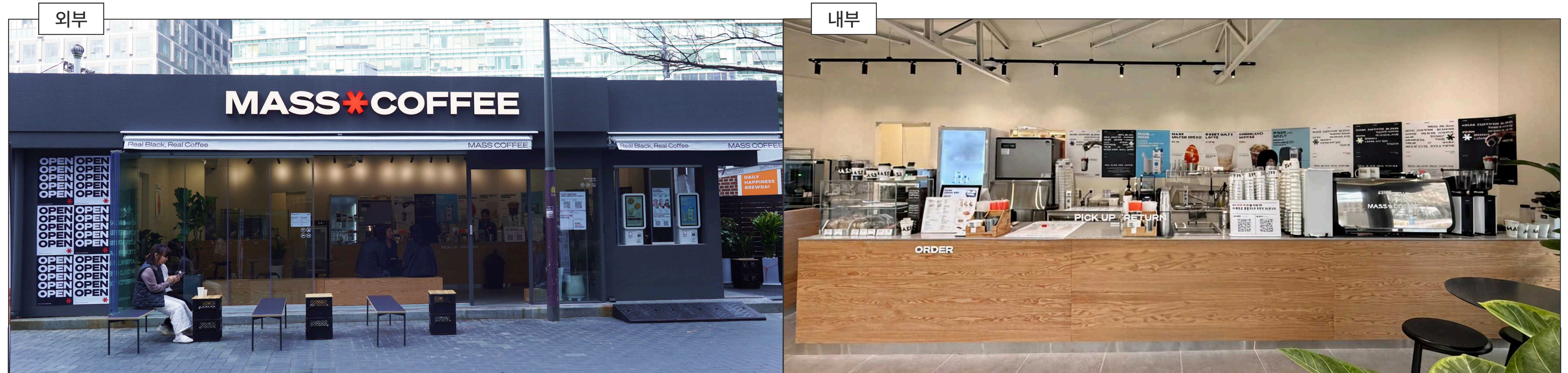
매스만의 독자적 레시피

* PB 상품

Matter Better(매터 베테더 파우더)



✳ 2026 공간 디자인(종각점 모델)



Open Entrance: 고객을 환영하는 열린 입구로 접근성 극대화
 Minimal & Warm: 불필요한 요소는 빼고 따뜻한 오렌지 포인트로 브랜드 인지도 강화
 Efficient Layout: 1인 운영에 최적화된 동선 설계로 조리 시간 단축 및 인건비 절감 (종각점 모델 적용)

개방감 × 오렌지 × 미니멀

1인 운영에 최적화된 동선 설계로 조리 시간을 단축하고 인건비를 절감합니다.

업무지구 한복판에서도 쾌적한 접근성을 제공합니다.

✳ 2026 공간 디자인(종각점 모델)

외부



내부



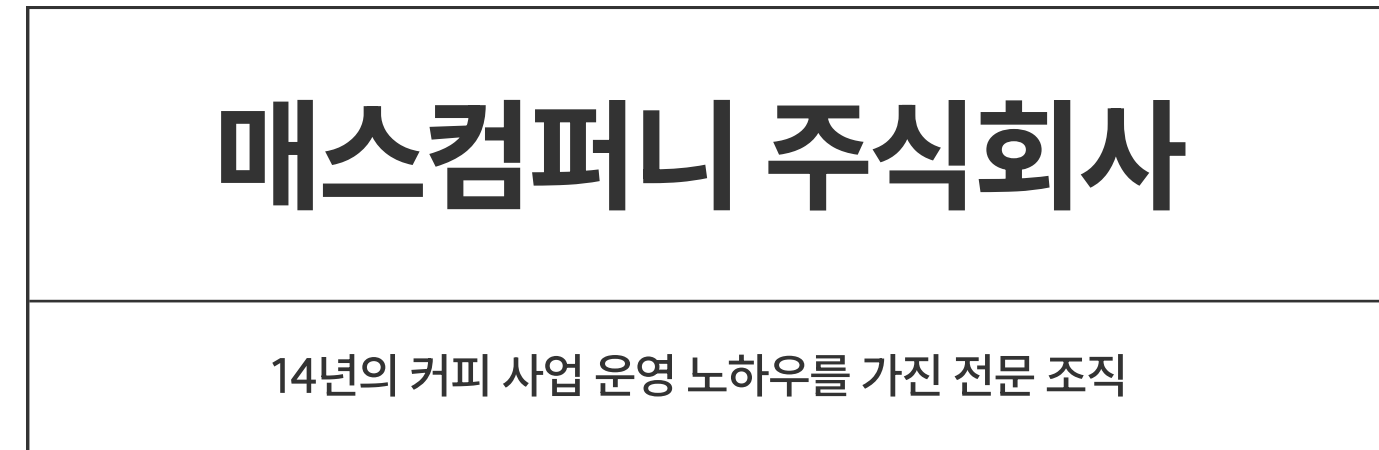
[05]

OUR

SYSTEM

| 본사 지원 시스템

*** 조직도**

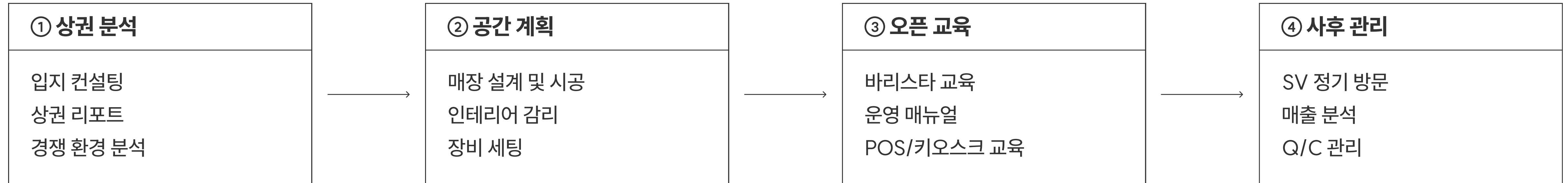


영업관리	마케팅	디자인	물류	로스팅 사업부
SV(슈퍼바이저) 현장 지원 - 가맹점 운영 컨설팅	브랜드 마케팅 - 매장별 로컬 마케팅 지원	매장 인테리어 사이니지 브랜드 디자인	F&B 전용 물류사 파트너십으로 안정적인 배송 가능 - 재고 관리	고유 블렌딩 원두 - 품질 관리

*** 4대 지원 역량**

① 원두 공급	② 물류 시스템	③ 통합 관리 시스템	④ SV 현장 지원
<p>고유 블렌딩 원두를 전 매장에 안정적으로 공급합니다.</p> <p>9여년의 로스팅 프로파일과 노하우로 맛의 일관성을 지킵니다.</p>	<p>F&B 전용 물류사 파트너십으로 안정적인 배송 가능</p> <p>발주-배송-재고 관리까지 본사가 서포트합니다.</p>	<p>POS + 전용 앱 + 키오스크 — 디지털 주문 시스템 완비</p> <p>매출 관리, 재고 관리, 고객 관리를 한 번에!</p>	<p>슈퍼 바이저가 정기적으로 매장을 방문합니다.</p> <p>운영 컨설팅, Q/C 점검, 교육 — 가맹점은 혼자 아닙니다.</p>

*** 4단계 가맹 지원 프로세스**



* * *

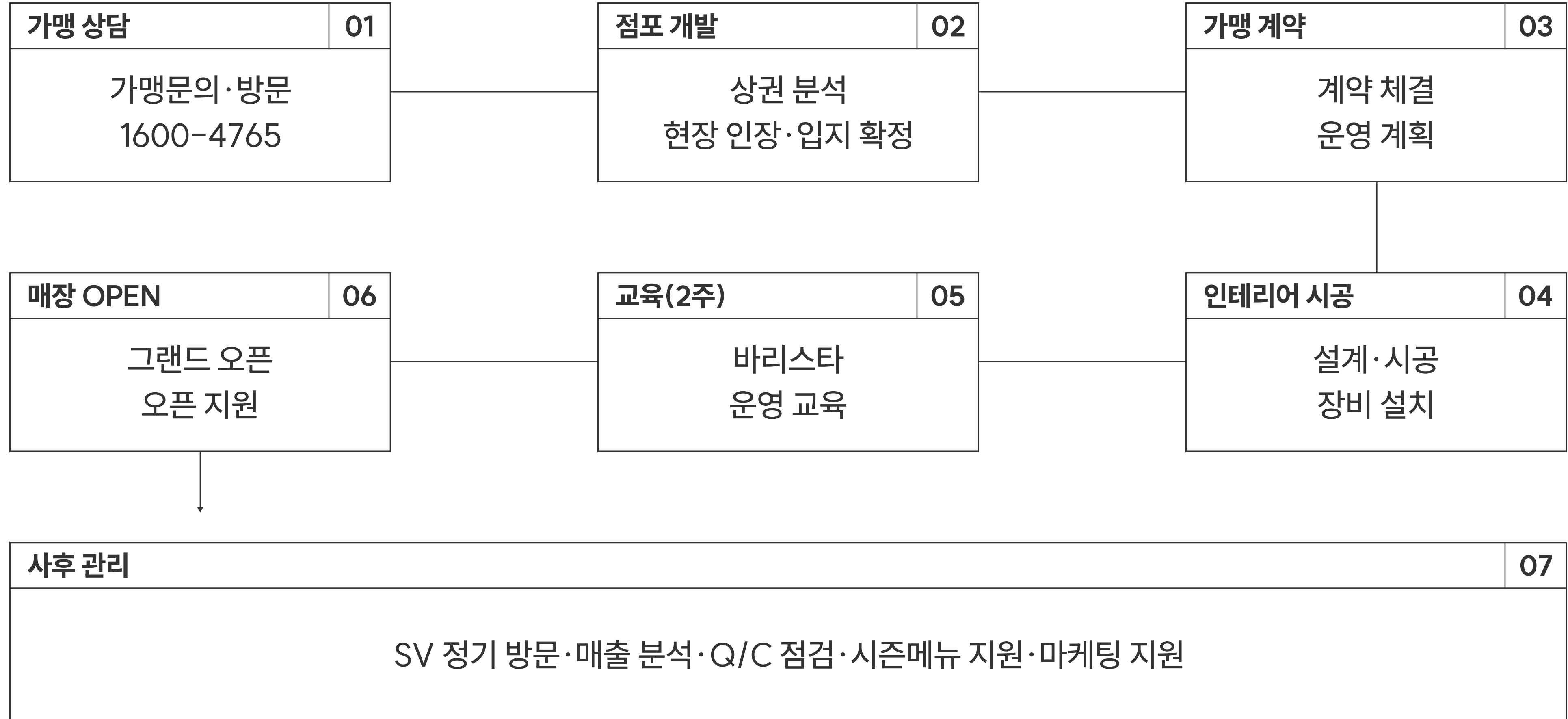
오픈 전부터 운영까지, 본사는 함께 뛰는 파트너입니다.

[06]

FRANCHISE

| 가맹 안내

*** 가맹 절차**



* INVESTMENT_개설 비용

16

(VAT 별도 / 단위: 원)

가맹 상담	12평 기준	비고
가맹비	5,000,000 → 0원 한시적 면제	매스커피 상호권 부여
교육비	3,000,000 → 0원 한시적 면제	매장 운영 교육 및 커피 추출 교육
계약이행보증금	5,000,000 → 0원 한시적 면제	가맹 계약 해지 시 반환
기기 설비	22,000,000원	에스프레소 머신(2구), 그라인더, 온수기, 제빙기, 냉장고, 블렌더, 키오스크, POS 등
인테리어(본공사)	39,500,000원	벽체, 천장, 바닥, 설비, 전기, 금속 공사(실사 및 매뉴얼/도면 제공비 포함) (인테리어 비용은 매장 평수에 따라 변동)
별도 공사	+a	철거, 외부 공사, 가구, 냉/난방, 음향장비, 어닝 등
총 합계	61,500,000원	매장 상황에 따라 변동 가능

* 수익 시뮬레이션_점주님이 실제로 가져가는 수익

17

(VAT 별도 / 단위: 원)

항목	월매출 1,800만	월매출 2,500만	월매출 3,000만
원재료(34%)	6,120,000	8,500,000	10,200,000
인건비	3,500,000(19%)	4,500,000(18%)	5,500,000(18%)
임대료	1,800,000(10%)	2,200,000(9%)	2,800,000(9%)
기타/관리비	1,352,000(8%)	1,697,075(7%)	1,892,000(7%)
순수익	5,228,000(29%)	8,102,925(32%)	9,608,000(32%)

월매출	예상 순수익	순수익률
1,200만원	약 350~384만원	29~32%
2,000만원	약 580~640만원	29~32%
3,000만원	약 870~960만원	29~32%
3,500만원	약 1,015~1,120만원	29~32%

*상권 입지 조건과 운영 방법에 따라 수익률은 달라질 수 있습니다.

*배달 매출은 총 매출 비중에서 평균 10~20% 차지(매장별상이)

*오토 운영 시 인건비 약 10~15% 추가 발생 가능

* 가맹점주 이야기

18



* * *

“매스커피를 선택한 이유요?
가격 대비 맛이 좋아서 손님이 꾸준히 찾아오세요.
덕분에 매출이 안정적이고, 수익이 보입니다.”



* * *

“본사 지원이 확실해요. SV분이 정기적으로 오시고,
문제가 생기면 바로 대응해주세요. 혼자 하는 느낌이 아니라 같이 하는 느낌입니다.
그래서 3번째 매장을 오픈하게 되었어요.”

[07]

VISION

| 함께 성장하는 매스커피

*** 14년의 내공은 숫자가 아니라, 점주님의 수익으로 증명됩니다.**

매스커피는 단순히 매장 수를 늘리는 브랜드가 아닙니다.

우리는 점주님의 안정적인 내일을 위해 세 가지 약속을 지켜나갑니다.

*** OUR 3 - PROMISES**

**① 브랜드 파워의 확장
(Brand Value Up)**

1. 전국 어디서나 신뢰받는 브랜드

2026년 기점으로 전국 핵심 상권에 전략적으로 진출하여, 지역에 관계없이 누구나 신뢰받는 프리미엄 테이크아웃 브랜드로 도약합니다.

2. 공격적 마케팅 지원

대형 인플루언서 협업 및 시즌별 캠페인을 통해 본사가 고객 유입 전략을 직접 설계하고 브랜드 인지도를 효과적으로 높입니다.

**② 운영의 스마트화
(Operational Efficiency)**

1. IT 시스템 고도화

점주 전용 앱과 고도화된 키오스크 시스템을 통해 '1인 운영'의 한계를 넘어섭니다.
인건비 부담은 낮추고 주문 처리 속도는 높이는 스마트 매장을 구현합니다.

2. 지속적인 원가 절감

F&B 물류 파트너십 강화와 자체 PB 상품(Matter Better Powder 등) 라인업 확대를 가맹점의 공급 원가율을 지속적으로 방어합니다.

**③ 끝까지 책임지는 파트너십
(Endless Support)**

1. 다점포 점주의 자부심

폐점을 제로를 목표로 하는 깐깐한 입지 분석과 월 1회 정기 바이징 시스템을 유지합니다.

2. 상생 로드맵

한 번의 오픈으로 끝나는 것이 아니라, 2호점, 3호점으로 수익을 확장할 수 있는 탄탄한 경영 파트너가 되어 드립니다.

지금, 매스커피와 시작하세요

1600-4765

전화 한 통이면, 매스커피 파트너의 시작입니다.

가맹 정보 바로 확인



☎ 1600-4765

📷 @masscoffee_

🌐 <https://mass-coffee.com/>

Real Black, Real Coffee